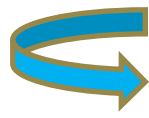


ДВНЗ «ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МАРКЕТИНГУ



здійснює підготовку:
Бакалавр за спеціальностями:



051 Економіка

(варіативна частина «Міжнародна економіка»)

075 Маркетинг

Специфіка майбутньої діяльності фахівця в сфері міжнародної економіки базується на сучасних формах та методах роботи на підприємствах, які є суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності. Випускник спеціальності «Міжнародна економіка» – це кваліфікований економіст здатний працювати в міжнародних компаніях, людина, яка вільно володіє іноземними мовами.

Професія маркетолога дозволяє працювати в різних сферах діяльності і оволодівати багатьма специфічними вміннями і навичками, пов'язаними з економікою, соціологією, рекламою. Маркетологи сьогодні необхідні кожній фірмі, зацікавленій у просуванні і збуті своєї продукції.

Магістр за спеціальностями:

✚ 051 Економіка спеціалізації:

«Міжнародна економіка», «Економіка бізнесу», «Економіка довкілля та природничих ресурсів»



075 Маркетинг

Кафедра активно співпрацює з такими зарубіжними партнерами:

- **Університет Отто-фон-Гьоріке (м. Магдебург, Німеччина)**
- **Економічний університет (м. Познань, Польща)**
- **Вища школа готельного та ресторанного бізнесу (м. Познань, Польща), фахова школа у Сувалках (Польща).**
- **Вища**



Унікальністю навчання на кафедрі є участь у міжнародних програмах та проектах, стажування за кордоном, сприяння академічній мобільності та проходженню мовних курсів (німецька та англійська в Німеччині, польська – у Польщі або дистанційно із видачею сертифікатів рівня B2 та C1, що надають право вступу до закордонних університетів).

Після успішного завершення першого курсу бакалавріату мають нагоду вступити до бакалавріату ВНЗ у Німеччині або Польщі, після завершення бакалавріату – до магістратури. Крім того, випускники кафедри рекомендуються до навчання в аспірантурі для отримання наукового ступеня доктора філософії (за економічними науками).

Випускники кафедри працевлаштовуються:

за кордоном: McKinsey, Ernst&Young, Deloitte, KPMG, Pricewaterhouse Coopers, викладачі в провідних європейських ВНЗ; в Україні: СКМ, ДТЕК, Метінвест, Міжнародні банківські установи, Викладачі у вітчизняних ВНЗ.

Ваш професійний успіх – наша місія!

УНІКАЛЬНІСТЬ та ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ :

Напрямок 051 “Економіка”:

укладання міжнародних контрактів, угод і договорів; міжнародні маркетингові дослідження; управління кредитно-валютними операціями, експортно-імпортними операціями, іноземними інвестиціями, міжнародними проектами; міжнародний та фінансовий менеджмент.

Напрямок 075 “Маркетинг”:

формування ринкової маркетингової стратегії підприємства, розробка й реалізація маркетингових планів діяльності підприємства; формування товарного асортименту відповідно до структури попиту; організація комунікативної політики підприємства, рекламних кампаній, презентацій, акцій, виставок, ярмарок; міжнародний маркетинг.

ЗНО: **обов’язкові** – українська мова, математика;
 вибіркові – географія, іноземна мова

**Міжнародна програма
з Отто-фон-Гьоріке-Університетом
м. Магдебург, Німеччина**

Працевлаштування випускників **кафедри міжнародної економіки і маркетингу:**

За кордоном: McKinsey, Ernst&Young, Deloitte, KPMG, PricewaterhouseCoopers, викладачі в провідних європейських ВНЗ.

В Україні: СКМ, ДТЕК, Метінвест, Міжнародні банківські установи (УкрСиббанк, Credit Agricol, UniCredit Group).

- **Контактна інформація**
- м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2, к. 3.2
- **тел.** +38 (095) 516-25-62,
- (095) 117-67-83, (067) 774-48-47
- **E-mail:** meba@donntu.edu.ua