



Спеціальність Маркетинг (код 075, Галузь знань 07 - Управління та адміністрування) - організаційна функція і сукупність процесів створення, просування і надання продукту або послуги покупцям й управління взаємовідносинами з ними з вигодою для організації



Випусники знають: методологічні та теоретико-методичні основи маркетингової діяльності підприємства; наукові засади її формування й обґрунтування; загальнотеоретичні положення маркетингових досліджень ринку, поведінки споживачів; підходи до просування різних груп товарів на ринок, маркетингові стратегії на різних етапах життєвого циклу товарів; інструментарій маркетингу; основи маркетингу послуг, товарознавства, особливості маркетингу промислового підприємства, маркетингової товарної та цінової політики, маркетингових комунікацій.

Випусники вміють: вільно застосовувати методи та інструментарій дослідження маркетингового середовища підприємства; формулювати ефективну місію підприємства; формувати правильні маркетингові цілі; визначати оптимальний рівень каналів розподілу товарів, цінову стратегію, способи і методи розповсюдження товарів і послуг; обґрунтовувати метод і на його основі оцінювати конкурентоспроможність підприємств і продукції; планувати товарний асортимент залежно до збутової специфіки; використовувати методи генерації ідей розробки нових товарів, організувати управління продуктом.