

Напрямок підготовки Маркетинг – це підготовка фахівців не лише для бізнесу, а і для політики, шоу-бізнесу, спорту і навіть релігії. Студент, який обрав цей напрямок підготовки, обов'язково знайде застосування у будь-якій сфері суспільного життя.

Мета фахівця з маркетингу – забезпечити перемогу підприємству у його конкурентній боротьбі на ринку. Саме тому такий фахівець завжди користується великим попитом на ринку.

Будь-яка компанія – це *корабель*, який пливе на *хвилях ринкової економіки*. Саме маркетинг завдає вірний курс кораблю, слугує його компасом у бурхливому морському просторі.

Маркетинг визначає цілі та стратегії бізнесу, показує на яких ринках потрібно працювати, з яким товаром, за якою ціною його продавати, як рекламувати. Дослідження ринку, розробка товару, визначення цін на нього, формування збутової мережі, реклама, все це – функції маркетингової діяльності.

Високий рівень знань, які отримують фахівці напряму Маркетинг дозволяє їм:

- розробляти маркетингову стратегію розвитку підприємства;
- володіти сучасними маркетинговими технологіями;
- розробляти цінову політику підприємства;
- розробляти системне просування різних товарів як на вітчизняних, так і на міжнародних ринках;
- аналізувати ринки споживчих товарів й товарів виробничо-споживчого призначення;
- розробляти пропозиції з підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.



Фахівці з маркетингу працюють на підприємствах і в установах різних форм власності:

- державні адміністрації;
- фірми, організації, установи різних рівнів управління;
- промислові підприємства;
- посередницькі та торговельні підприємства, банки, страхові компанії;
- біржі: товарні, валютні, фондові;
- науково-дослідні установи;
- інвестиційні та рекламні компанії;
- консалтингові фірми;
- в системі підготовки та підвищення кваліфікації кадрів.

Відповідно до своєї фундаментальної та спеціальної підготовки випускники напряму підготовки Маркетинг працюють на таких посадах:

- віце-президент, директор з маркетингу;
- маркетолог одного з підрозділів служби маркетингу;
- рекламист, фахівець зі зв'язків з громадськістю та ЗМІ;
- спеціаліст державної служби;
- спеціаліст-аналітик; спеціаліст із ефективності підприємства;
- спеціаліст з комунікативної політики;
- експерт;
- економіст служби маркетингу, економіст зі збуту;
- товарознавець-маркетолог;
- економіст з матеріально-технічного забезпечення.



Перелік дисциплін, що вивчають студенти за напрямом Маркетинг:

нормативні дисципліни:

- Економіка підприємства;
- Маркетинг;
- Маркетинг послуг;

- Маркетингові дослідження;
- Маркетингове ціноутворення;
- Маркетинг промислового підприємства;
- Маркетингові комунікації та ін.

варіативні дисципліни:

- Стратегія промислового підприємства;
- Міжнародний маркетинг;
- Ринки промислових товарів;
- Економічний аналіз;
- Товарознавство;
- Інформаційні системи і технології в маркетингу;
- Інфраструктура товарного ринку;
- організація електронних клієнтських баз (CRM);
- сучасні інформаційні технології в професійній галузі;
- електронна комерція;
- маркетинг інформаційних технологій;
- інформаційні системи і технології в маркетингу.

Наявність вказаних дисциплін у навчальному процесі дозволяє нашим випускникам оволодіти навиками роботи і сформувати більш глибокі знання в сфері маркетингу підприємств, що робить їх висококваліфікованими працівниками і поширює можливості працевлаштування у провідних компаніях.

Конкурентні переваги навчання на напрямку підготовки Маркетинг:

- диплом престижного вузу України 4-го рівня акредитації;
- багаторічний досвід (понад 45 років) підготовки бакалаврів;
- високопрофесійний професорсько-викладацький склад;
- понад 2000 випускників, що успішно працюють на ключових посадах в підприємствах і установах України і за кордоном;
- наявність бюджетних місць та гнучкий підхід до оплати за навчання;
- можливість переведення на вакантні бюджетні місця при високій успішності навчання;
- 100% забезпечення гуртожитками;
- допомога у працевлаштуванні через Центр кар'єри;
- можливість отримання другого диплому європейського зразка;
- практика та працевлаштування на провідних підприємствах України.



Шановні абітурієнти, ми пропонуємо Вам проявити себе і реалізувати власні можливості отримавши диплом зі спеціальності Маркетинг! Ми чекаємо на Вас!

За більш детальною інформацією можна звертатися до
 завідувача кафедри менеджменту і маркетингу
Захарової Оксани Володимирівни, д.е.н., професору
 066-404-50-74 e-mail: okcana1976@list.ru